

CAVi.

ACCÉLÉRATEUR D'OPPORTUNITÉS
AFRIQUE-CONGO



BIENVENUE AU WEBINAIRE

JUMELER L'EXPERTISE DE VOTRE PME
AUX OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES EN
AFRIQUE

12 février 2025

WEBINAIRE

SAISIR LES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES EN AFRIQUE

JUMELER L'EXPERTISE DE VOTRE PME AUX OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES EN AFRIQUE

MARCHÉ POTENTIEL RÉPUBLIQUE DU CONGO

POINTS D'ÉCHANGE :

- Maximiser le levier de la langue pour augmenter les passations des marchés entre les micro, petites et moyennes entreprises francophones.
- La République du Congo, un marché francophone
 - Portrait macroéconomique
 - Mesures d'accélération des investissements étrangers

En collaboration avec :

Chambre de commerce,
d'industrie, d'agriculture et
des métiers de
Pointe-Noire



CAVi.

ACCÉLÉRATEUR D'OPPORTUNITÉS
AFRIQUE-CONGO



**Christian
KAMUDIMBA**

Hôte et panéliste,
Associé principal,
CAVi.



**Sylvestre Didier
MAVOUENZÉLA**

Panéliste,
Président de la
CCIAM-PNR



**Anrafath B.
GANGBO**

Chargé de projet à
l'exportation,
Excellence
industrielle
Saint-Laurent



12 FÉVRIER 2025



11:30-12:30 HE

16:30 UTC+1

INSCRIVEZ-VOUS

www.cavi.biz/webinaire



Saisir les
opportunités
d'affaires en Afrique

12 février 2025

CAVi.

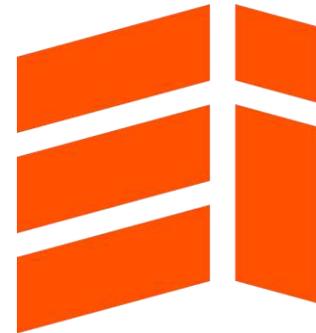
Présentation du panel

CCIAM-PNR



Labor Improbis
Omnia Vincit

Sylvestre Didier Mavouenzéla
Président de la Chambre



**Excellence
industrielle
Saint-Laurent**

EXPORTATION

Anrafath Gangbo
Chargé de Projet Exportation

Déroulement de la session



Miser sur le levier de la langue pour
augmenter les passations des marchés
entre les MPME francophones



Les entreprises du Québec qui
s'illustrent dans des pays africains



La République du Congo

Portrait du pays

Données macro-économiques

Présentation de CAVi

KCOLSS INC. Depuis 2017

CAVi : Plateforme virtuelle d'accélération des opportunités entre le Québec (Canada) et L'Afrique Congo. 2023

Rendre actionnable les occasions d'affaires entre le Québec (Canada) et l'Afrique centrale (Congo);

Créer une passerelle certaine pour les PME québécoises et canadiennes qui désirent développer des affaires en Afrique centrale ;

Soutenir et mettre en valeur les micro-entreprises et les PME du Congo dans leur développement et leur expansion, en améliorant leur visibilité en ligne grâce aux outils numériques et en renforçant les compétences par des ateliers de perfectionnement

The logo for CAVi features the word "CAVi" in a bold, sans-serif font. The letters "CA" are black, while "Vi" is blue. A small blue square is positioned at the end of the blue "i", resembling a period or a dot.

Nos services

Prospection

- Définir votre public cible dans le marché convoité
- Analyser des besoins du marché
- Qualification des prospects
- Argumentaire et pitch
- Test de produit
- Suivi et relance
- Analyse des données et conclusion

Mise en relation

- Identifier des partenaires crédibles
- Présentation contextuelle
- Présenter la valeur ajoutée pour les parties impliquées
- Gestion des attentes
- Suivi de la relation

Négociation

- Maîtrise de la compréhension de vos intérêts (Objectifs et limites dans les valeurs)
- Recherche d'information et stratégie à adopter
 - Communication et représentation sur le terrain
 - Documentation du processus (professionnalisme et transparence)
 - Suivi du processus

Réglementation:

Répertoire d'experts juridico-légaux nationaux et internationaux pour nous accompagner dans notre mission de vous représenter.

CAVi.



Réalisations

Installation d'une marque Québécoise au Congo- Pointe Noire la Capitale économique
Boutique spécialisée de vêtements pour femmes

Collaboration avec le CTEQ – Promotion du repreneuriat
Ateliers de perfectionnement Pointe-Noire

LOOCOOPARI – Coopérative agricole
NutriBio – Aliments pour nourrissons



**CTEQ
GILQ**

**Centre
de transfert
d'entreprise
du Québec**

Maximiser le levier de
la langue française
pour la passation des
marchés entre MPME
francophones

CAVi.

Vision économique et statistiques

88 États et gouvernements, dont le Québec

Répartis sur les **cinq continents**

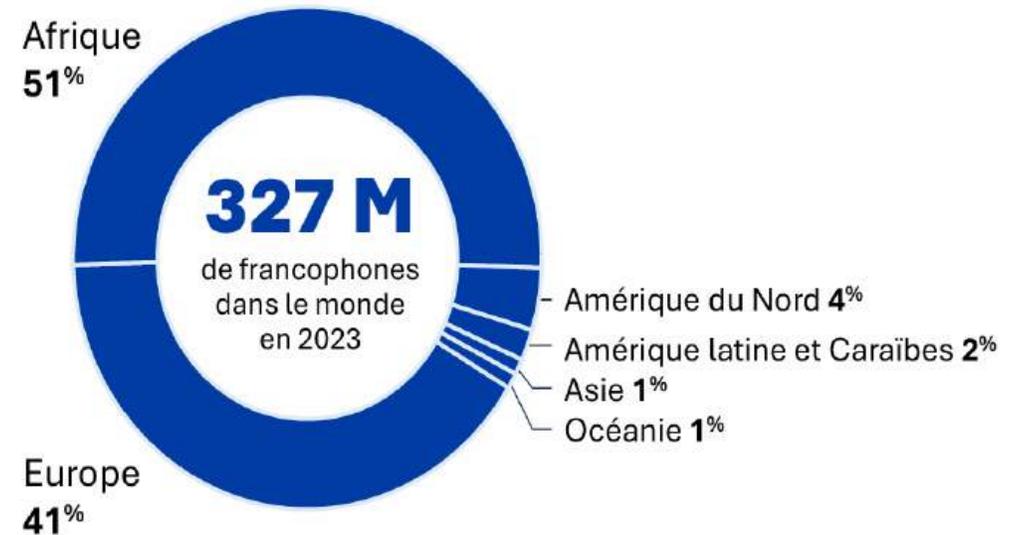
1,4 milliard de personnes, soit 18 % de la population mondiale

16 % du PIB

20 % des échanges commerciaux

La stratégie économique 2020-2025 en cours cible trois domaines prioritaires : la **transition numérique**, la **promotion du français** et le **développement durable**.

Répartition des francophones



CAVi.

Prévision de croissance pour les prochaines années Afrique

Hausse moyenne supérieure à 6 % :

- le Niger (7,1 %), le Sénégal (6,9 %) la Côte d'Ivoire (6,3 %)

Neuf États auront une croissance moyenne comprise entre 4 % et 6 % :

- Bénin (6,0 %), le Burkina Faso (5,7 %), le Togo (5,4 %), la Guinée (5,4 %), la République démocratique du Congo (5,2 %), l'Égypte (5,2 %), le Mali (5,0 %), Madagascar (4,7 %) et le Cameroun (4,4 %)

Prévision de croissance pour les prochaines années Afrique

croissance prévue entre 2 % et 4 %:

- Le Congo (3,9 %) et les États du Maghreb, soit le Maroc (3,4 %), la Tunisie (2,2 %) et l'Algérie (2,2 %).

Les États de l'Europe et l'Amérique

Espagne (1,8 %)

la Suisse (1,6 %),

la France (1,6 %),

le Royaume-Uni (1,6 %),

le Québec (1,5 %),

la Belgique (1,2 %)

l'Italie (0,9 %)

CAVi.

Besoin des pays qui afficheront une forte croissance

l'énergie et les technologies vertes,

les services professionnels, scientifiques et techniques,

le minier, le développement d'infrastructures

la gestion des chaînes logistiques

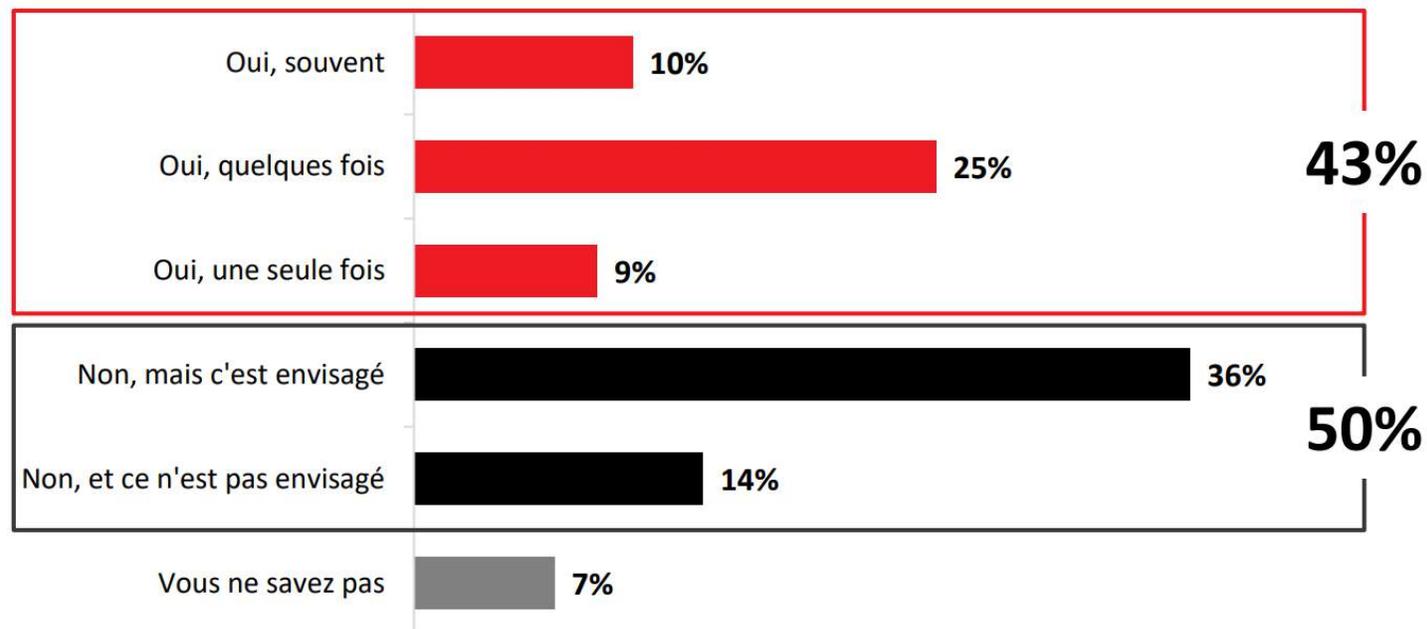
Les rendez-vous des entrepreneurs francophones

ÉVÉNEMENTS ÉCONOMIQUES FRANCOPHONES

Leger

Votre entreprise a-t-elle déjà participé à des événements économiques ou des forums d'affaires francophones?

Base : l'ensemble des répondants (n=302)



CAVi.

Les défis à venir !



ENJEUX PRÉOCCUPANTS POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES ^(1/2)

Quels sont/seront les enjeux les plus préoccupants pour votre secteur d'activité cette année et dans les 5 prochaines années?

Vous pouvez sélectionner jusqu'à 5 réponses.

Base : l'ensemble des répondants (n=302)

Sondage réalisé en 2024

Plus de 300 répondants

CATÉGORIES D'ENJEU*

1 an	5 ans	
88%	86%	Économiques
68%	65%	Sociaux
67%	69%	Technologiques
65%	66%	Géopolitiques
61%	60%	Environnementaux

Cette année		5 prochaines années	
1 ^{er}	Récession/ralentissement économique 35%	1 ^{er}	Intelligence artificielle (IA) 34%
2 ^e	Changements climatiques 32%	2 ^e	Changements climatiques 33%
3 ^e	Intelligence artificielle (IA) 32%	3 ^e	Inflation 29%
4 ^e	Inflation 30%	4 ^e	Récession/ralentissement économique 29%
5 ^e	Réglementation gouvernementale 28%	5 ^e	Réglementation gouvernementale 26%
6 ^e	Cybersécurité 24%	6 ^e	Cybersécurité 24%
7 ^e	Accessibilité aux VISAS / immigration économique 22%	7 ^e	Pénuries et rareté de main-d'œuvre 20%
8 ^e	Concurrence 20%	8 ^e	Concurrence 18%
9 ^e	Pénuries et rareté de main-d'œuvre 19%	9 ^e	Confrontations géopolitiques 18%
10 ^e	État fragile 18%	10 ^e	Accessibilité aux VISAS / immigration économique 18%
11 ^e	Désinformation 17%	11 ^e	Désinformation 18%
12 ^e	Chômage 17%	12 ^e	État fragile 17%
13 ^e	Conflits armés 15%	13 ^e	Conflits armés 16%

*Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple. Le total des catégories ne correspond pas à la somme des enjeux qui le composent.

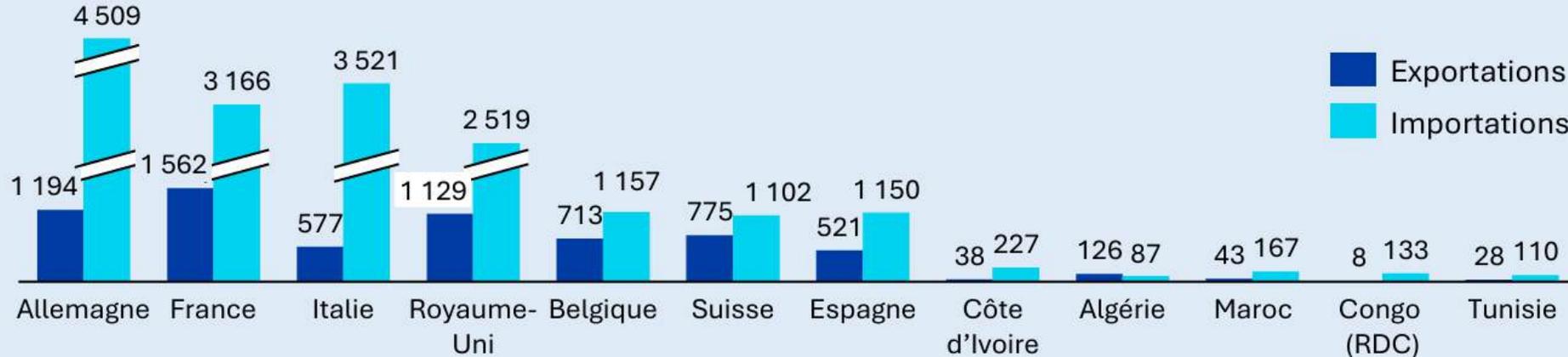
Commerce international des biens du Québec



FAIRE MIEUX : Passer de la parole aux actes

Commerce international de biens du Québec

Top 12 parmi les pays de plus de quatre millions de francophones, 2023, en M\$ constants de 2017



Importations
en Afrique
700 milliards
de USD

Les marchés de l'Afrique francophone représentent pour le Québec un vaste potentiel économique, qui tarde toutefois à en profiter. Il doit notamment accélérer la mise en œuvre de sa Stratégie territoriale pour l'Afrique et miser sur sa présence diplomatique à Dakar (2016), Abidjan (2017) et Rabat (2018).

■
L'Afrique subsaharienne sera
en tête de peloton de la
croissance économique pour
les prochaines décennies





STOP

STOP

Conséquences



Les entreprises francophones (Québec) peuvent manquer aux appels d'offres ouverts à des soumissionnaires internationaux



Connaître les structures d'accompagnement



Absence de connaissance (accès à l'information) sur les projets porteurs dans la francophonie

3 défis



- Créer une synergie au sein des entreprises francophones
- Surmonter les défis et les appréhensions géopolitiques
- Recenser et promouvoir les activités sectorielles apportées d'opportunités

CAVi.

Les forces du Québec

- Existence dans le Canada
- La langue française
- Les multiples diasporas et organisations sur le territoire du Québec
- Une économie
- PIB du Québec

CAVi

- Votre agent de liaison Quebec (Canada) – Afrique Centrale (Congo et la sous-région)
- Pourquoi nous pouvons parler de la sous-région ?
- La zone CEMAC et la CEEAC
- Rendre votre projet actionnable c'est-à-dire dresser une feuille de route
- Accompagné par votre ORPEX qui aura réalisé votre plan d'exportation
- Compter sur un représentant du Québec pour vous accompagner dans la sous-région

Francophonie – Vision économique 2020-2025

- Transition numérique
- Promotion du français
- Développement durable



CAVi.

Accélérateur d'opportunités
Canada-Afrique-Congo



POUR COMMANDITER,
ÉCRIVEZ-NOUS À :
INFO@CAVI.BIZ

www.cavi.biz

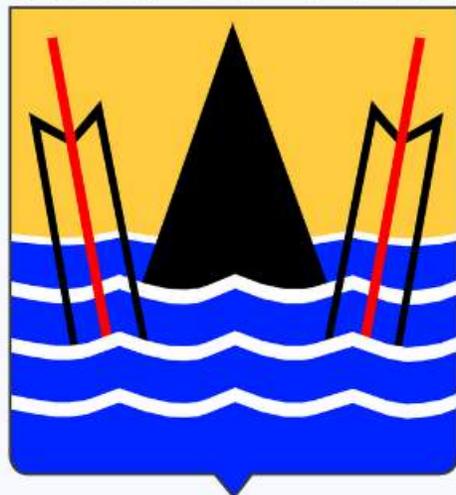


Suivez-nous



REMERCIEMENTS À :

CCIAM-PNR



Labor Improbis
Omnia Vincit



**Excellence
industrielle
Saint-Laurent**

EXPORTATION